

Consulenza d'immagine aziendale

NOME:

DATA:

NUMERO:

Logo

1 Il colore del tuo brand sta trasmettendo l'emozione giusta o potrebbe allontanare i clienti che vorresti?

SI NO

2 Il font scelto per il tuo logo valorizza il tuo posizionamento o comunica incertezza e poca professionalità?

SI NO

3 Un logo senza un pay-off chiaro lascia i clienti con dubbi su chi sei e cosa fai, spingendoli a scegliere la concorrenza. Il tuo è immediatamente comprensibile?

SI NO

4 Un logo generico e poco studiato rischia di farti competere solo sul prezzo, senza differenziarti. Il tuo riflette il valore che vuoi comunicare?

SI NO

5 Un marchio forte ti posiziona come leader e ti permette di aumentare i prezzi senza giustificazioni. Il tuo logo supporta questa strategia?

SI NO

6 I clienti riconoscono immediatamente il tuo logo e il tuo brand o devi sempre spiegare chi sei e cosa fai?

SI NO

7 Un logo non registrato può essere copiato da chiunque, persino dai tuoi competitor. Il tuo è già protetto legalmente?

SI NO

8 Un marchio registrato può diventare un asset che genera reddito passivo con le royalty. Stai già sfruttando questa opportunità?

SI NO

9 Hai un unico visual riconoscibile?

SI NO

10 Un logo strategico, studiato con criteri di persuasione e marketing, trasforma ogni interazione in un'opportunità di vendita. Il tuo lo fa?

SI NO

**Non hai mai una seconda occasione
per fare una prima buona impressione!**

Sito Web

Il tuo sito web è progettato per convertire visitatori in clienti? SI NO

Il tuo sito appare nei motori di ricerca inserendo solo parole specifiche? SI NO

Hai una scheda di Google My Business? SI NO

Hai un sistema strutturato per farti fare le recensioni e sono collegate al sito? SI NO

Hai la Partita IVA sul sito? SI NO

Hai un video emozionale in home che tenga l'utente attaccato allo schermo? SI NO

Social Media

Pubblichi sui tuoi social solo quando hai tempo? SI NO

Hai i social Ig e Fb gestiti con due tipi di comunicazione diverse? SI NO

Fai le sponsorizzate con un Business Manager? SI NO

Hai una community che interagisce con i tuoi post? SI NO

Hai suddiviso i contenuti in macro e micro categorie mensili? SI NO

Strategia Funnel

Conosci la differenza tra pubblicità e marketing?

 SI NO

Hai identificato con precisione il tuo cliente avatar?

 SI NO

Hai un piano di marketing strutturato che genera clienti in modo misurabile?

 SI NO

Sai esattamente come attirare clienti senza sprecare budget in azioni casuali?

 SI NO

Sei in grado di misurare quali azioni di marketing ti portano più clienti e più fatturato?

 SI NO

Sai che il marketing serve per far arrivare clienti già pronti a comprare?

 SI NO

Misuri il ROI delle tue campagne pubblicitarie?

 SI NO

Conosci il Life Time Value (LTV) dei tuoi clienti?

 SI NO

Ti sei mai reso conto che non avere una strategia marketing ti fa perdere molti soldi?

 SI NO

Consulenza d'immagine aziendale

NOME:

DATA:

NUMERO:

Logo

Sai che il 75% delle persone giudica un brand in base alla sua immagine nei primi 3 secondi?

SI NO

Hai mai pensato che con un logo amatoriale i clienti potrebbero non prenderti sul serio e dare poco valore ai tuoi prodotti?

SI NO

Sai che un Brand forte fa alzare il valore percepito e smettere di competere sui prezzi?

SI NO

Sei consapevole dell'importanza cruciale del posizionamento per un Brand?

SI NO

Hai fatto un'analisi di mercato, di competitors e del tuo cliente avatar?

SI NO

Hai già pensato a come differenziarti nel mercato o rischi di essere percepito come "uno dei tanti" senza un'identità forte?

SI NO

Hai preso in considerazione che senza un'identità visiva chiara i tuoi clienti potrebbero non ricordarsi di te o confonderti con altri?

SI NO

Sai che un logo creato a mano da un professionista può rendere il tuo brand più autorevole e posizionarti come leader nel tuo settore?

SI NO

Sei consapevole che i colori, il font e il visual del tuo logo influenzano la percezione della tua azienda e il valore percepito dai tuoi clienti?

SI NO

Hai mai valutato quanto un logo generico o creato senza una strategia possa farti perdere clienti pronti a spendere di più?

SI NO

Sai che registrare un marchio non è solo una protezione legale, ma può anche generare reddito passivo attraverso royalty?

SI NO

**Non hai mai una seconda occasione
per fare una prima buona impressione!**